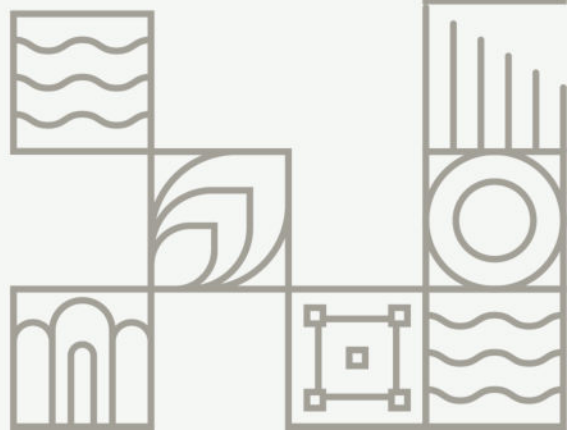
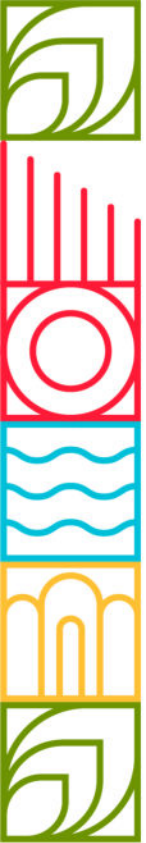


2022

РУКОВОДСТВО

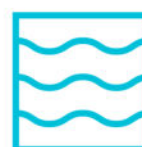
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ЧЕБАРКУЛЬСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА





Настоящее руководство разработано для наиболее успешного применения фирменного стиля Чебаркульского городского округа.

Для наилучшего понимания структуры и особенности айдентики Чебаркульского городского округа в данном сборнике представлены правила использования фирменного стиля.



Содержание

Идея бренда	3
Логотип. Основная версия	4
Идея логотипа	5
Цветовая гамма	6
Основная версия	7
Минимальный размер	8
Монохромная версия	9
Моноцвет	10
Построение	11
Логотип. Дополнительная версия	12
Минимальный размер	14
Монохромная версия	15
Моноцвет	16
Построение	17
Логотип. Правила построения и использования	18
Особенности использования	19
Минимальное свободное поле	20
Минимальный размер	22
Недопустимые варианты использования	23
Фирменный шрифт	26
Элементы фирменного стиля	27
Фирменный паттерн	28
Фирменный бланк	30
Фирменный конверт	31
Фирменная папка	32
Фирменный блокнот	33
Фирменные ручка и карандаш	34
Фирменная сумка	35
Фирменная кепка	36
Фирменная футболка	37
Фирменная кружка	38
Фирменный пакет	39
Фирменные афиша и баннер	40
Автобус и остановка	41
Бейдж	42
Чехол для телефона	43
Стикерпак	44

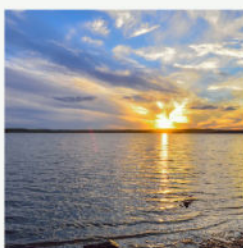
Идея бренда

Чебаркуль - жемчужина Южного Урала. Город, окруженный красивыми озерами и неповторимой природой. Город с богатой историей, что определяет безграничный туристический и исследовательский потенциал города.

Бренд разрабатывался с учетом особенностей городского округа, чтобы максимально отразить уникальность и самобытность местности.

Создание легко считываемой и узнаваемой айдентики как для жителей так и для гостей города - стало основным ключом к визуальной составляющей бренда.

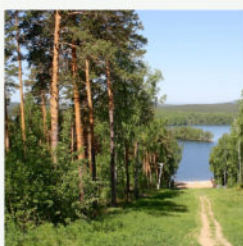
В основу логотипа легли понятные образы:



Озера



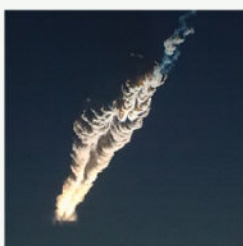
Храм
Преображения Господня



Природа



Чебаркульская
Крепость



Падение
метеорита

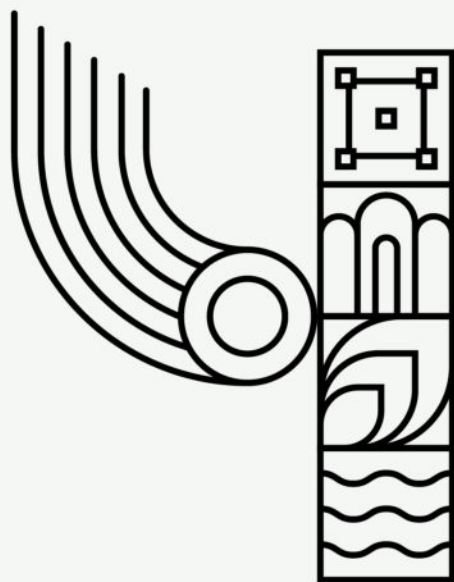
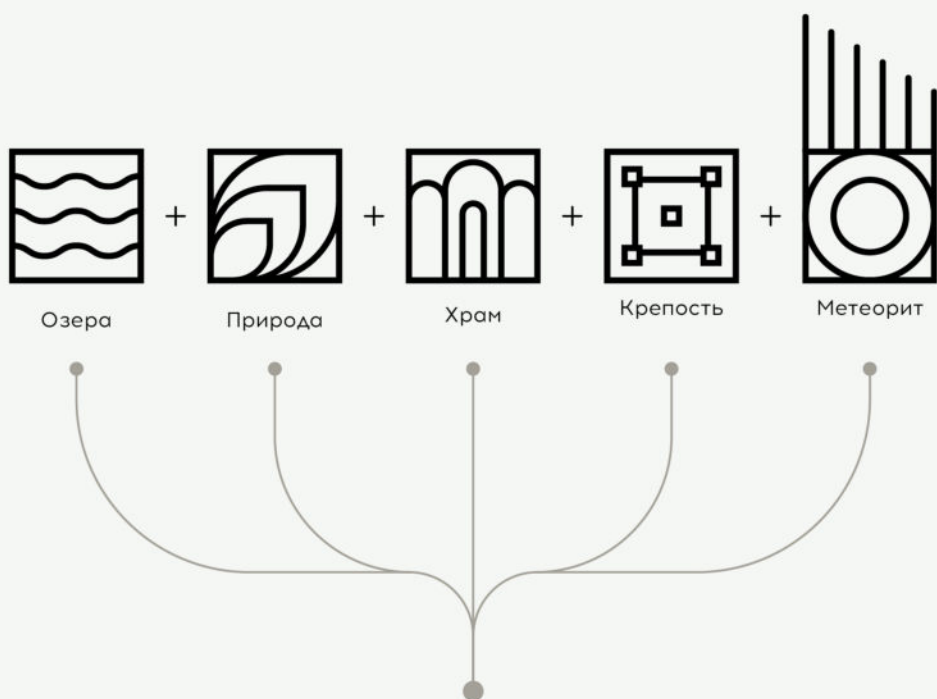


ЛОГОТИП

основная версия

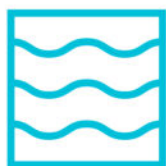


Логотип/Идея



Логотип/Цветовая гамма

Основные фирменные цвета - голубой, зеленый, желтый, оранжевый и красный. Все цвета представлены в трех системах.



Голубой

RGB 0 / 196 / 221
CMYK 69 / 0 / 16 / 0
PANTONE 306



Зеленый

RGB 109 / 152 / 0
CMYK 63 / 20 / 100 / 5
PANTONE 576



Желтый

RGB 255 / 196 / 51
CMYK 0 / 25 / 84 / 0
PANTONE 2006



Оранжевый

RGB 255 / 114 / 0
CMYK 0 / 65 / 94 / 0
PANTONE 7578



Красный

RGB 255 / 27 / 55
CMYK 0 / 92 / 70 / 0
PANTONE 1797



Логотип/Основная версия

Фирменный знак представляет собой объединение основных образов в заглавную букву «Ч». Завершенный логотип состоит из фирменного знака и названия города (Чебаркуль).

Основная версия логотипа может использоваться во всех материалах.



Чебаркуль

Логотип/Минимальный размер

При масштабировании логотипа должна сохраняться читабельность названия города и фирменного знака.

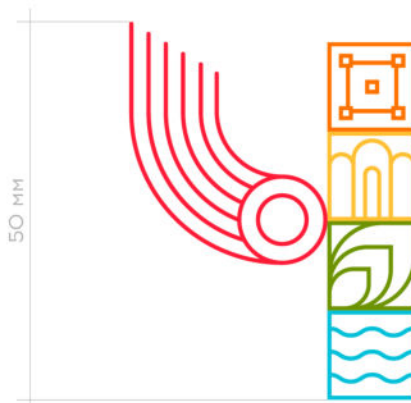
По этому минимальная высота основного логотипа должна составлять не менее 20 мм.



Чебаркуль

Возможно использование фирменного знака как самостоятельного элемента.

Его минимальный размер должен составлять не менее 15 мм, чтобы начертание оставалось узнаваемым. Максимальный размер не ограничен.



Логотип/Монохромная версия

Варианты использования монохромной версии логотипа.
Необходимо, чтобы логотип всегда был контрастен фону.



ЛОГОТИП/МОНОЦВЕТ

Варианты использования версии логотипа в моноцвете (в фирменных цветах).
Необходимо, чтобы логотип всегда был контрастен фону.



Чебаркуль



Чебаркуль



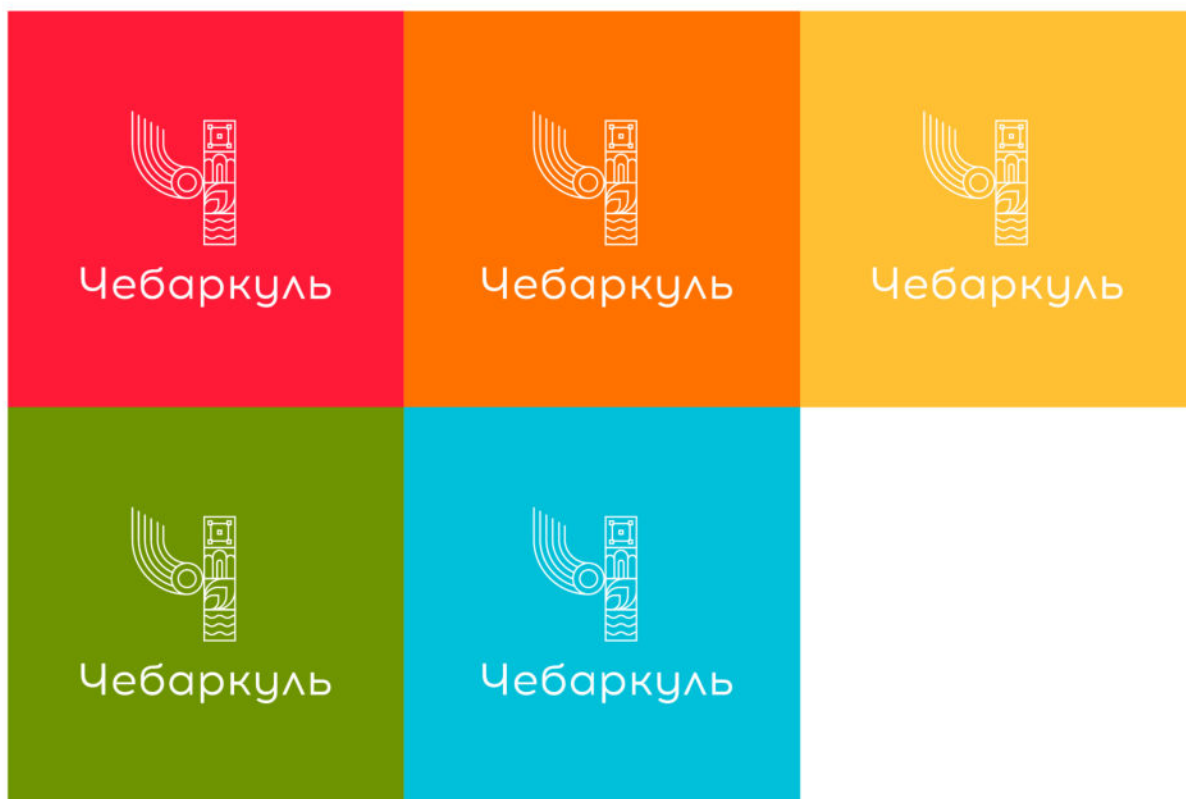
Чебаркуль



Чебаркуль



Чебаркуль



Логотип/Построение

Принцип построения логотипа.
За основу взяты модули X и Y (22X).





ЛОГОТИП

дополнительная
версия



Логотип/Дополнительная версия

Дополнительная версия логотипа представляет собой горизонтальное начертание основной версии.

Дополнительная версия состоит из фирменного знака и названия города, разделенного по смыслу на две части (Чебар- пестрое / Куль- озеро).

Дополнительная версия логотипа может использоваться во всех материалах, если использование основной версии (по техническим или композиционным причинам) невозможно.



Логотип/Минимальный размер

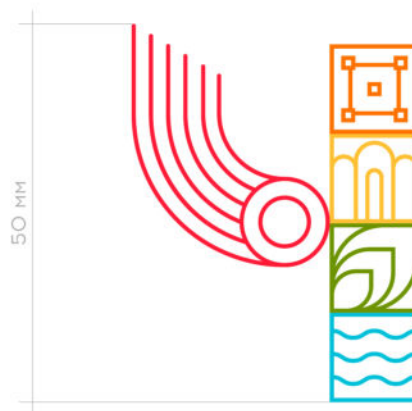
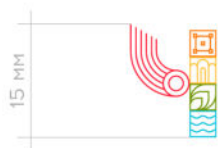
При масштабировании логотипа должна сохраняться читабельность названия города и фирменного знака.

По этому минимальная высота дополнительного логотипа должна составлять не менее 17 мм.



Возможно использование фирменного знака как самостоятельного элемента.

Его минимальный размер должен составлять не менее 15 мм, чтобы начертание оставалось узнаваемым. Максимальный размер не ограничен.



Логотип/Монохромная версия

Варианты использования монохромной версии логотипа.
Необходимо, чтобы логотип всегда был контрастен фону.



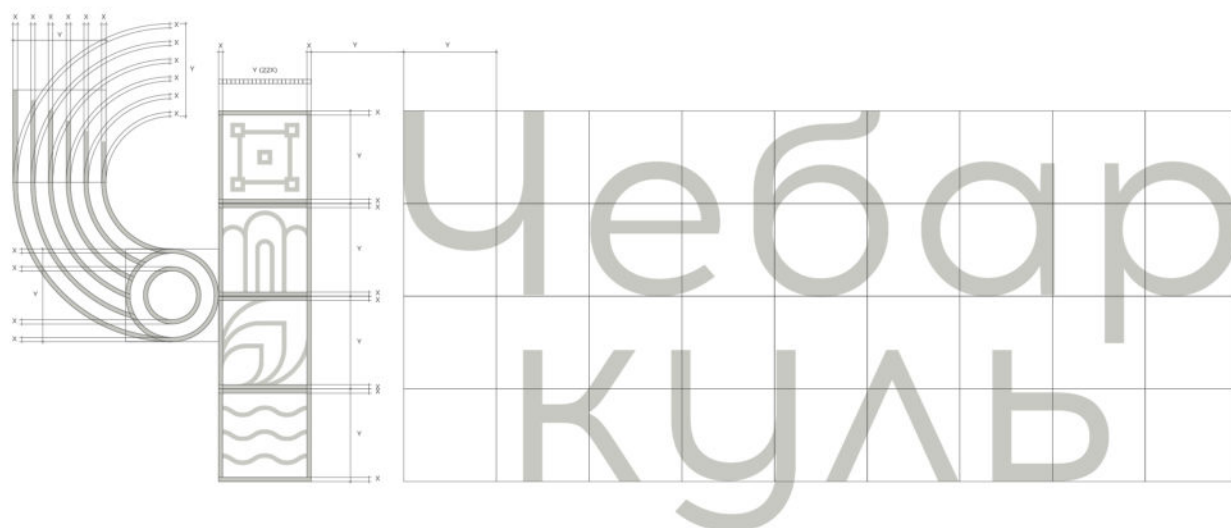
Логотип/Моноцвет

Варианты использования версии логотипа в моноцвете (в фирменных цветах).
Необходимо, чтобы логотип всегда был контрастен фону



Логотип/Построение

Принцип построения логотипа.
За основу взяты модули X и Y (22X).



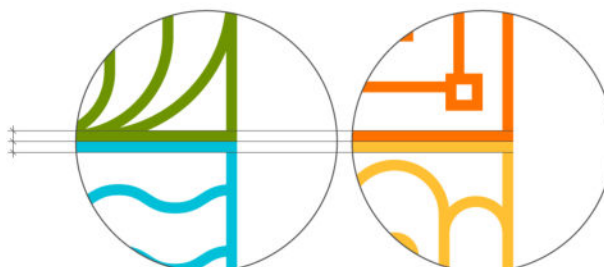


ЛОГОТИП

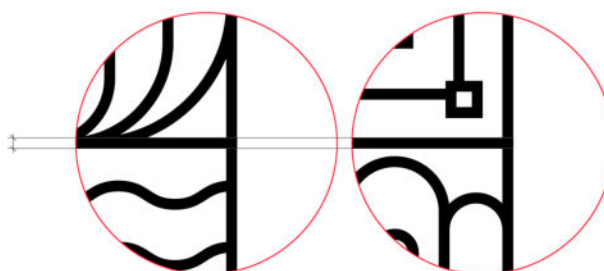
правила построения
и использования

Логотип/Особенности использования

Особенности использования полноцветной и монохромной (или моноцветной) версии логотипа.



В полноцветной версии логотипа его составные части не накладываются друг на друга в месте стыка.



В монохромной (и моноцветной) версии логотипа его составные части накладываются друг на друга в месте стыка.



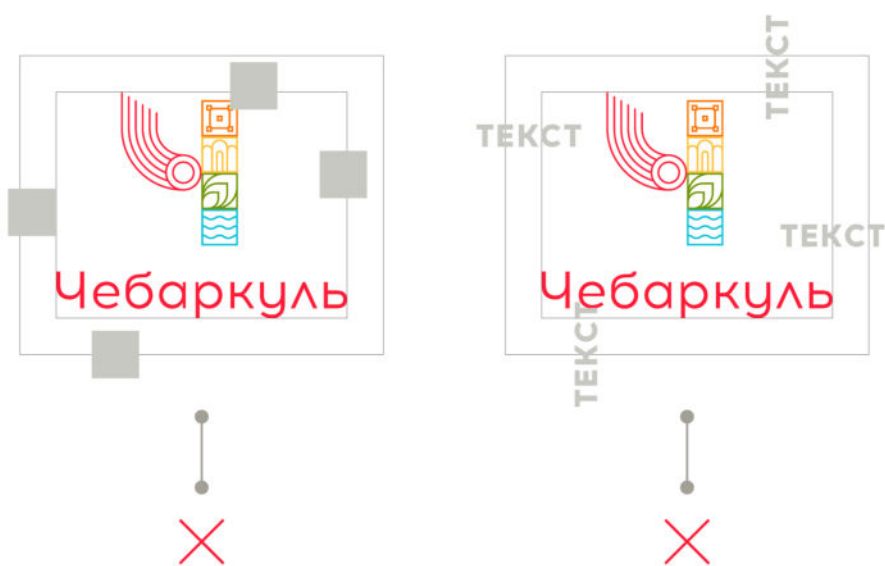
Логотип/Минимальное свободное поле

У- единица проверки размеров отступов вокруг логотипа.

Размеры неприкосновенного пространства вокруг логотипа:
от верхней и нижней границ-У / от правой и левой границ- У.



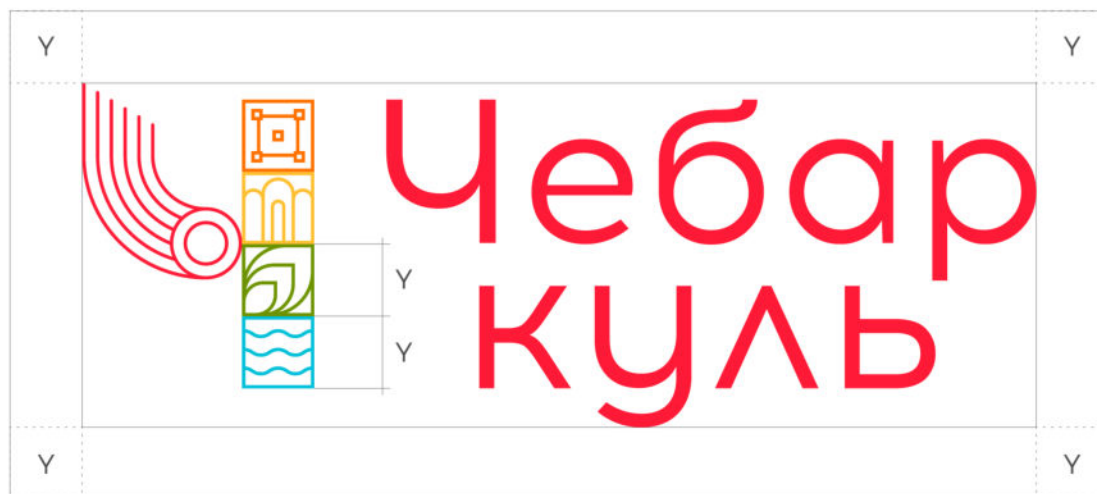
Дополнительный текст и элементы не должны внедряться в неприкосновенное пространство вокруг логотипа и/или перекрывать его.



ЛОГОТИП/Минимальное свободное поле

У- единица проверки размеров отступов вокруг логотипа.

Размеры неприкосновенного пространства вокруг логотипа:
от верхней и нижней границ-У / от правой и левой границ- У.



Дополнительный текст и элементы не должны внедряться в неприкосновенное пространство вокруг логотипа и/или перекрывать его.



Логотип/Минимальный размер

При масштабировании логотипа в монохромной версии, его минимальная высота может быть меньше, чем у логотипа в полноцветной версии.

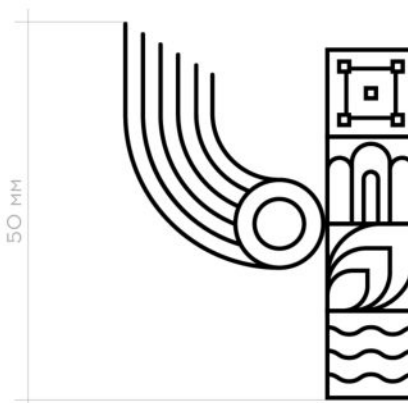
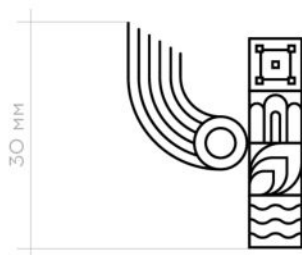
Так для основной версии в монохроме минимальная высота может составлять 15 мм, а для дополнительной версии в монохроме - 11 мм.



При использовании фирменного знака в монохроме как самостоятельного элемента, его минимальный размер может составлять не менее 15 мм.

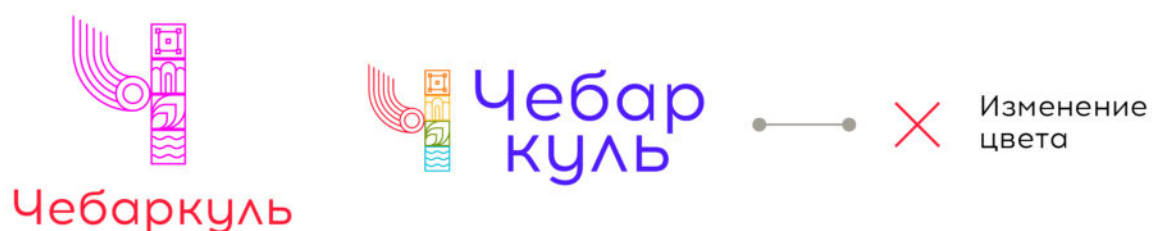
Максимальный размер так же не ограничен.

В таком виде знак может использоваться в мелкоформатной печати, тиснении, лазерной маркировки и прочих видов нанесения.



Логотип/

Недопустимые варианты использования



Логотип/

Недопустимые варианты использования

Изменение размеров элементов

Использование обводки

Изменение положения элементов

Использование неконтрастного фона

Фирменный шрифт



Фирменный шрифт

Используется для выделения в тексте и акцидентных заголовков.

Acrom

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщ
ъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ 1234567890, « »
„ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Используется для основного текста, в официальной документации и т.д.

Calibri

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщ
ъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ 1234567890, « »
„ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Элементы фирменного стиля

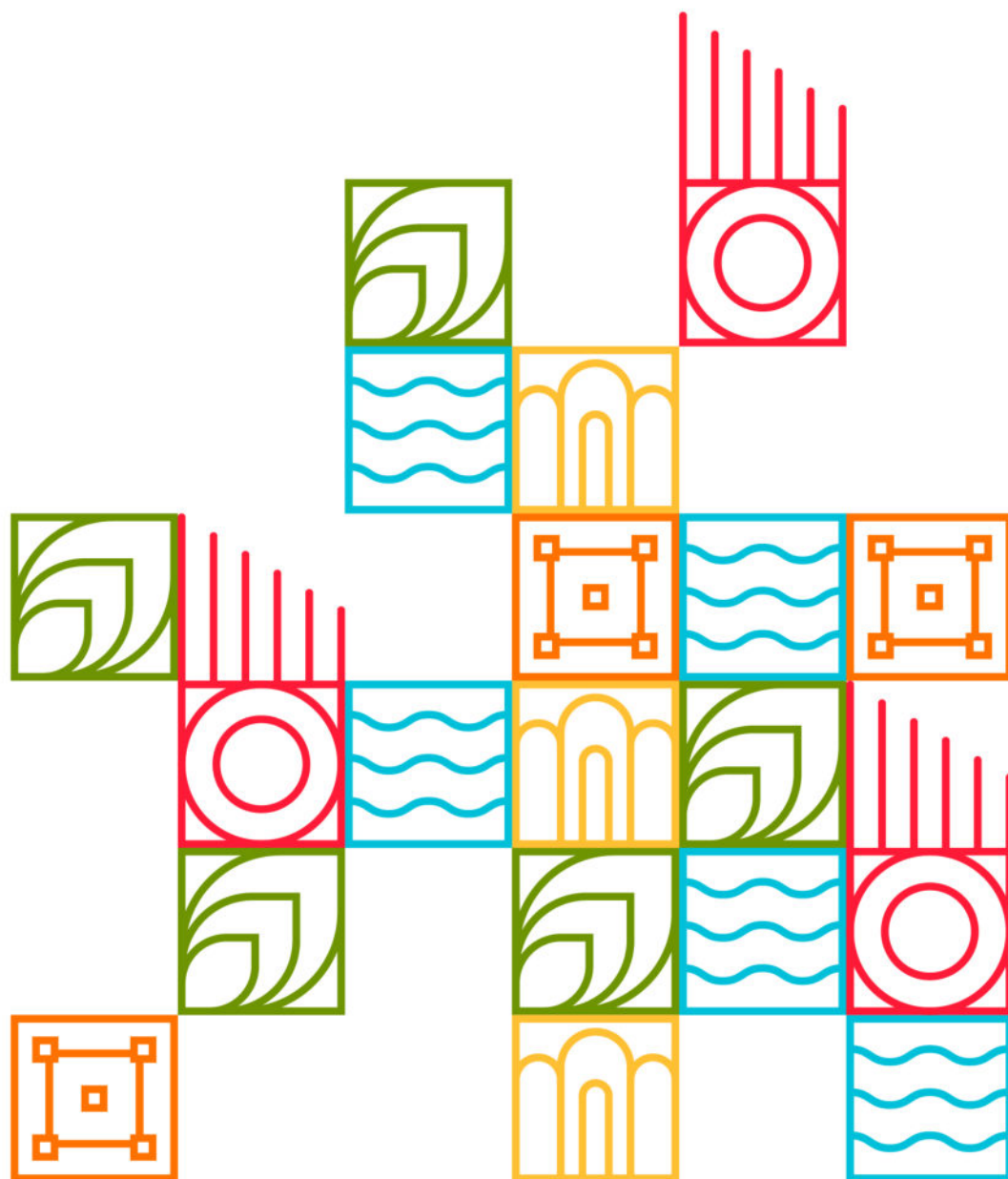


Фирменный паттерн

Фирменный паттерн представляет собой сочетание основных элементов логотипа и дополнительной графики.

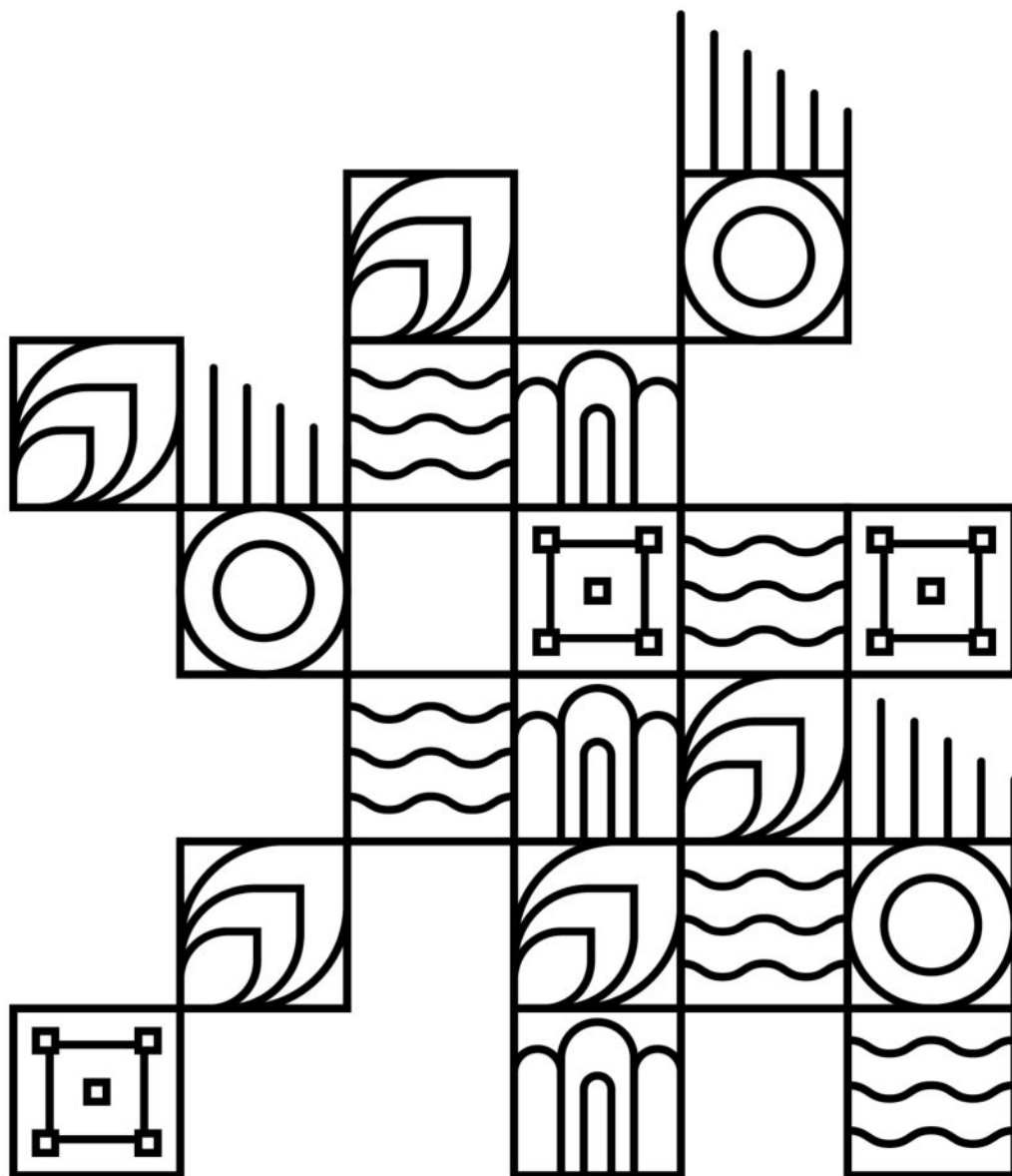
Элементы могут быть скомпонованы в любой композиционный рисунок.

Такой прием отлично вписывается в городскую среду, очень гибкий и живой.



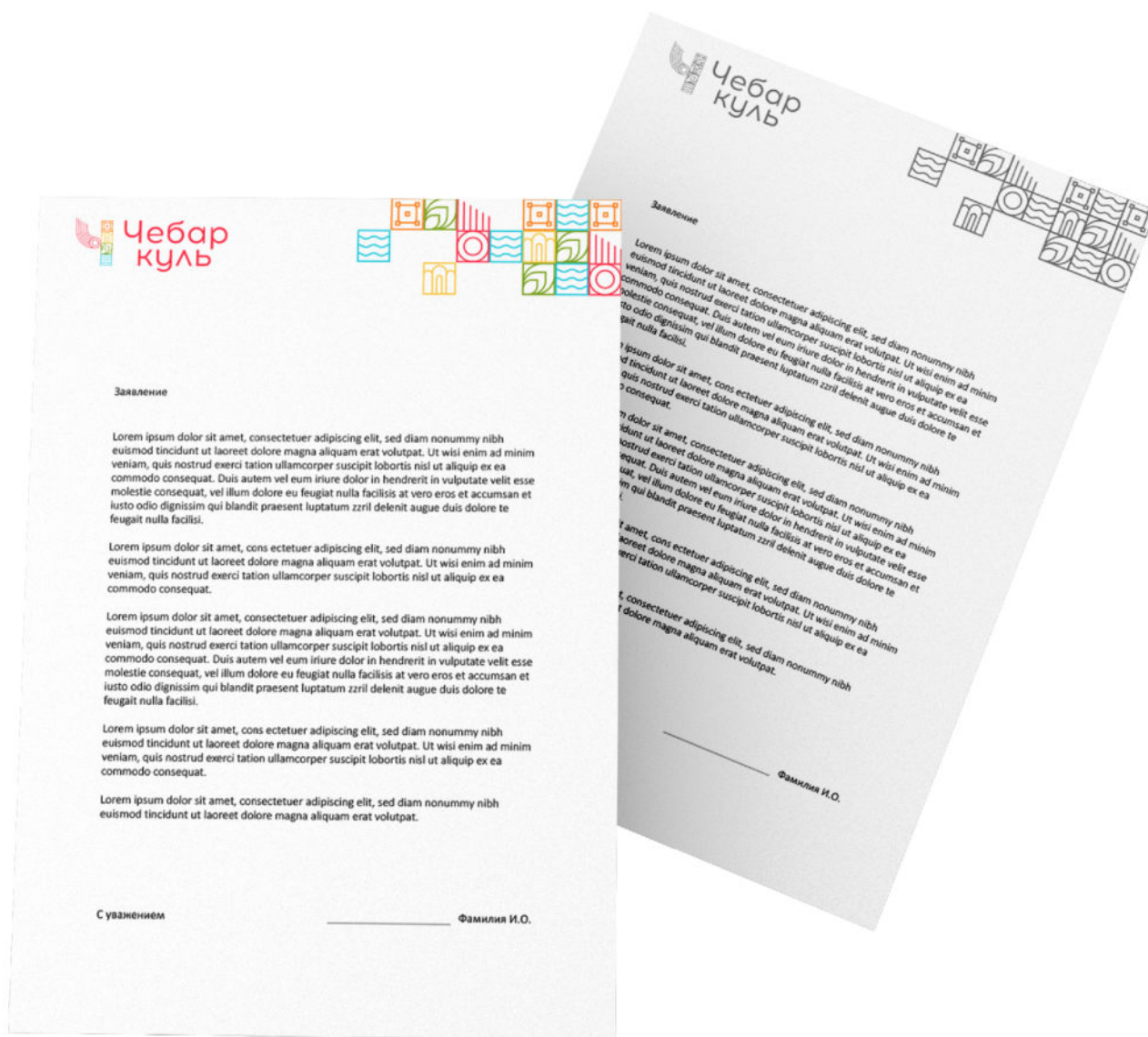
Фирменный паттерн

Вариант использования монохромной версии паттерна.



Фирменный бланк

Пример использования фирменного стиля на официальном бланке.



Фирменный конверт

Пример брендирования конверта.



Фирменная папка

Пример брендирования папки.



Фирменный блокнот

Пример брендирования блокнота.



Фирменные ручка и карандаш

Пример брендирования ручки и карандаша.



Фирменная сумка

Пример брендинга сумки.



Фирменная кепка

Пример брендирования кепки.



Фирменная футболка

Пример брендинга футболки.



Фирменная кружка

Пример брендирования кружки.



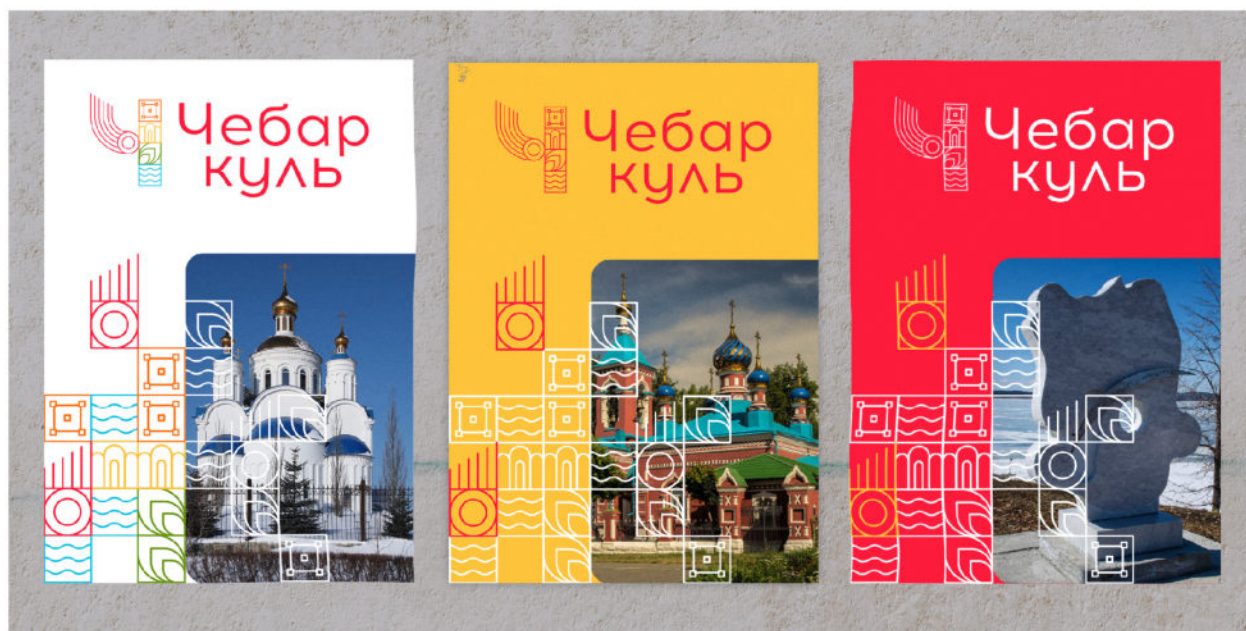
Фирменный пакет

Пример брендирования пакета.



Фирменные афиша и баннеры

Пример брендирования афиши и баннера.



Автобус и остановка

Пример брендирования автобуса и остановки.



Бейдж

Пример брендирования бейджа.



Чехол для телефона

Пример брендирования чехла для телефона.



Стикерпак

Пример брендирования стикерпака.





Чебаркуль

Брендбук Чебаркульского городского округа

2022

